

**VOL. 4**



**AMERICAN HORSEPOWER SHOW**



**11. SEPTEMBER 22**  
**DINSLAKEN | HEINRICH-NOTTEBAUM-STR. 2**  
**TRABRENNBAHN**

AMERICAN FOOD FESTIVAL | FIFTIES VILLE- & PRE '78 AREAS  
 MR. HORSEPOWER SHOW CONTEST | SWAP MEET | HÄNDLERMEILE  
 SHOW & SHINE BÜHNE | FAHRZEUGPRÄSENTATION

INFOS AUF [WWW.AMERICAN-HORSEPOWERSHOW.DE](http://WWW.AMERICAN-HORSEPOWERSHOW.DE)



AmeriCar.de



#### 4. American Horsepower Show

11. September 2022

##### Trabrennbahn „DinTrab“ Dinslaken

- Markenoffenes US-Car-Treffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Swap Meet – Privater Teilemarkt
- American Food Festival mit leckeren Speisen aus USA & Co.
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung

##### American Horsepower Show Historie

##### **Gelungene Erstveranstaltung 2018**

- 700 Fahrzeuge und 2.500 Besucher

##### **Erfolgreiche Veranstaltung 2019**

- 600 Fahrzeuge und 2.000 Besucher (wegen Hitze)

##### **Veranstaltung 2020 wegen Corona Pandemie abgesagt**

##### **Sehr Erfolgreiche Veranstaltung 2021**

- knapp 1.000 amerikanische Autos und ca. 2.500 Besucher

Mercedes-Fans.de

VOL. 12

# SCHÖNE STERNE®

## DAS MERCEDES-FESTIVAL 2022

27. / 28. August 2022 | Hattingen  
LWL-Industriemuseum  
Henrichshütte

www.schoene-sterne.de

SONAX

INFO:

## 12. SCHÖNE STERNE – das Mercedes-Festival

27./28. August 2022

LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen

- Mercedes-Treffen aller Baujahre und Baureihen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Jury / Pokalverleihung
- Leckeres und ansprechendes Catering

### SCHÖNE STERNE® Historie

- 2010: 530 Fahrzeuge und 3.400 Besucher
- 2011: 952 Fahrzeuge und 4.200 Besucher
- 2012: 1.474 Fahrzeuge und 5.100 Besucher
- 2013: 1.700 Fahrzeuge und 6.100 Besucher
- 2014: 1.900 Fahrzeuge und 9.100 Besucher
- 2015: 1.750\* Fahrzeuge und 11.000 Besucher
- 2016: 1.500\* Fahrzeuge und 10.500 Besucher
- 2017: 1.500\* Fahrzeuge und 10.500 Besucher
- 2018: 2.050\*\* Fahrzeuge und 11.500 Besucher
- 2019: 1.850 Fahrzeuge und 11.500 Besucher
- 2020: keine Veranstaltung\*\*\*
- 2021: Rund 1.500 Fahrzeuge und knapp 5.000 Besucher\*\*\*

\* Aufgrund des schönen Wetters sorgte die längere Verweildauer für einen niedrigeren Fahrzeugdurchsatz als im verregneten Vorjahr. Daher die etwas geringere Zahl an Fahrzeugen auf der Fläche. Außerhalb waren alle Parkplätze belegt.

\*\* 2018 wurde die Fläche vergrößert

\*\*\* Corona-bedingt



VOL. **7**

**VAU-MAX.de**

**TUNING SHOW**

DAS MARKENOFFENE TUNING-EVENT



**21. AUGUST 2022**

TRABRENNBAHN • HEINRICH-NOTTEBAUM-STRASSE 2 • 46535 DINSLAKEN

[WWW.VAU-MAX-TUNINGSHOW.DE](http://WWW.VAU-MAX-TUNINGSHOW.DE)



## 7. VAU-MAX TuningShow

21. August 2022

Trabrennbahn „DinTrab“ Dinslaken

- Markenoffenes Tuning-Treffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Car Contests wie „Car-Limbo“, „Best of Sturz“
- Leckeres und ansprechendes Catering
- DJ
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung

### VAU-MAX TuningShow Historie

- 2015: 560 Fahrzeuge und 2.100 Besucher
- 2016: 680 Fahrzeuge und 3.500 Besucher
- 2017: 720 Fahrzeuge und 4.200 Besucher
- 2018: 1.050 Fahrzeuge und 4.500 Besucher
- 2019: 1.100 Fahrzeuge und 4.800 Besucher
- 2020: keine Veranstaltung\*\*\*
- 2021: 820 Fahrzeuge sowie 2.400 Besucher \*\*\*

\*\*\* Corona-bedingt

*Hoffmann-*  
since 1987 *Speedster*®

# Classic Day



**10. JULI 2022**  
**LWL-INDUSTRIEMUSEUM**  
**HENRICHSHÜTTE HATTINGEN**  
**WERKSSTRASSE 31-33 | 45527 HATTINGEN**

www.hoffmann-speedster.com    facebook.com/HoffmannSpeedster    event@e-mags-media.de

## 1. Hoffmann Speedster Classic Day

10. Juli 2022

LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen

- VW Käfer, Karmann Ghia, Bus, Golf 1-3, VW 181, Porsche 911/912, Porsche 356 und alle anderen VAG Modelle bis 1980
- Europas großer Teile-Spezialist ist Partner und Namensgeber
- Großartige Kulisse für ein hoch-emotionales Autotreffen
- VIPs und Prominenz
- Aussteller-Präsentationen
- Händlermeile
- Leckeres und ansprechendes Catering
- Fahrzeug-Präsentation / Moderation
- Pokalverleihung



**LWL**  
Für die Menschen.  
Für Westfalen-Lippe.



**VAU-MAX**.de  
Das kostenlose Tuning-Magazin



VERANSTALTUNGS-  
SERVICE - HERNE



### **Option 1: Presenter**

- 50 x 10 m Stellfläche (teilbar, inkl. Strom & Müllentsorgung)
- „XY“ präsentiert...
- Monatsschaltung Banner (160x600 px) auf im Online-Magazin
- Logo-Einbindung in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- vier Bannerplätze á 5 m im Außenbereich
- vier Bannerplätze á 5 m im Innenbereich (max. 2 im Bühnenbereich)
- zehn Standflächen für Beachflags o.ä.
- News Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Integration in die Berichterstattung
- 25 Aussteller-Karten
- Flyer bzw. Give-A-Ways in Goodie-Bag

### **Option 2: Top-Sponsor**

- 30 x 10 m Stellfläche (inkl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- Monatsschaltung Banner (468 x 60 px) im Online-Magazin
- zwei Bannerplätze á 5 m im Außenbereich
- zwei Bannerplätze á 5 m im Innenbereich (max. 1 im Bühnenbereich)
- fünf Standflächen für Beachflags o.ä.
- News im Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 15 Aussteller-Karten
- Flyer bzw. Give-A-Ways in Goodie-Bag

### **Option 3: Sponsor-Paket 1**

- 10 x 10 m Stellfläche (inkl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung (klein) in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate, Web-Banner
- zwei Standflächen für Beachflags o.ä.
- News im Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 5 Aussteller-Karten

### **Option 4: Sponsor-Paket 2**

- 10 x 5 m Stellfläche (zzgl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Logo-Einbindung (klein) in folgende Werbemittel: Werbeflyer, Plakate
- News Online-Magazin (im Rahmen der Vorberichterstattung)
- Nachberichterstattung
- 3 Aussteller-Karten

### **Option 5: Aussteller**

- Stellfläche nach Quadratmetern in 5 m oder 10 m Tiefe
- Fahrzeuge / Anhänger Berechnung ohne Klappen / Deichsel
- (zzgl. Stromanschluss & Müllentsorgung)
- Mind. 2 Aussteller-Karten

### **Option 6: Mini-Aussteller**

- — Stellfläche für 2 Autos, plus Tisch und Fahne
- — 2 Aussteller-Karten
- — Betrag: xxx Euro pauschal

**Option 7: Goodie-Bag**

- Beilage von einem Werbeprodukt (Flyer, Prospekt)
- Beilage von einem Give-A-Way / Merchandise (Produktmuster o.ä.)
- Auflage 500 St.

**Option 8: Pokal-Presenter**

- Pokale mit sponsored by...
- Erwähnung des Sponsorings im Rahmen der Vorberichterstattung und bei der Pokalverleihung

**Option 9: Bühnen-Branding**

- 2 Banner an Längsseite der Bühne maximal 7m x 1m

**Option 10: Bühnen-Branding**

- Bühnen-Vinly-Boden in den Maßen 4m x 6m\*

**Andere Sponsormöglichkeiten**

- Platz für Banner\*
- Platz für Beachflag\*